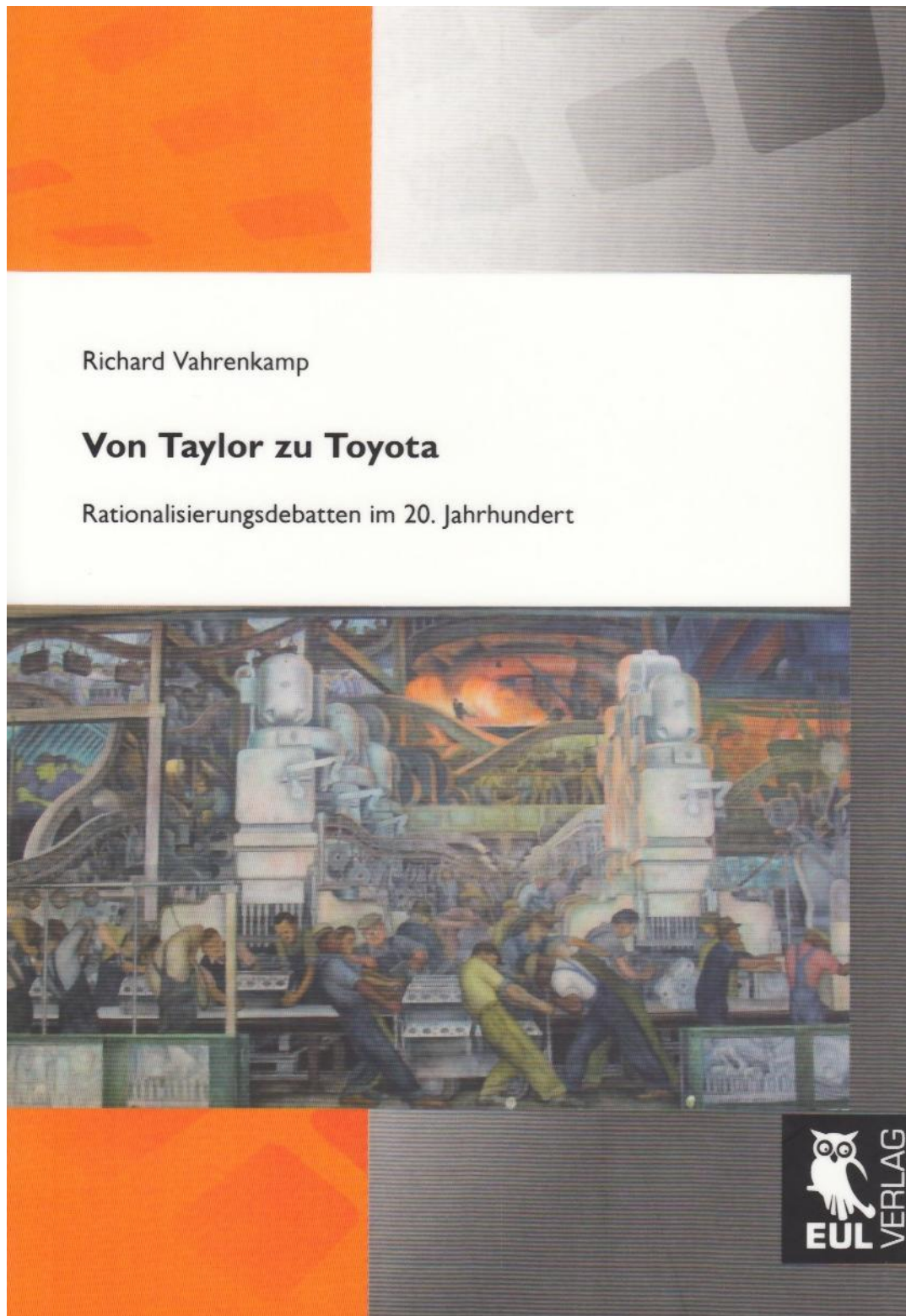


Richard Vahrenkamp

Von Taylor zu Toyota – Rationalisierungsdebatten im 20. Jahrhundert, Eul Verlag, zweite korrigierte und erweiterte Auflage, Köln 2013



Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung 1981	1
2	Stand und Ergebnisse der Forschung	3
3	Methodische Probleme der Rationalisierungsdebatten	11
4	Die gesellschaftspolitische Dimension der Rationalisierungsdebatten	15
5	Taylorismus als Gesellschaftstheorie bei Sohn-Rethel	21
6	Kritik des Rationalisierungsbegriffs in den 1920er Jahren	25
7	Elektrifizierung und Massenproduktion	31
8	Strukturierung der Taylorismuskussion	35
8.1	Das Modell des orthodoxen Taylorismus	36
8.2	Einschätzung des Modells des orthodoxen Taylorismus	39
8.3	Die Verbreitung des Taylor-Modells	43
9	Taylor-Modell und Mechanisierung	47
10	Taylorismus und Mechanisierung - Zum Stand der Diskussion	55
11	Die heutige Bedeutung des Taylorismus	59
12	Varianten der Taylorismus-Interpretation	67
12.1	Taylorismus als Arbeitsteilung	67
12.2	Taylorismus als Trennung von Planung und Ausführung der Arbeit	68
12.3	Taylorismus als Verlust von Autonomie in der Arbeit	69
12.4	Taylorismus als Leistungskontrolle	70
12.5	Taylorismus als Innovationsstrategie	72
13	Technische Effizienz und ökonomische Rentabilität - Zur Kontroverse um die Produktionsökonomie	73
13.1	Technische Effizienz als Unternehmens-Strategie - eine historische Interpretation	77
13.2	Technische Effizienz als autonomes Prinzip?	82
14	Das falsche Vorbild Ford Eine Kritik der Fordismuskussion	85

14.1	Massenvertrieb und vertikale Marketingsysteme	91
14.2	Vertriebssysteme bei Ford und General Motors	95
14.3	Die Kritik des Fordismusbegriffs	101
15	Computerunterstützung für die hierarchischen Produktionsplanung im Zeitraum 1960 bis 1990	109
16	Computer Integrated Manufacturing. Vom Scheitern einer Informatik-Utopie in den 1980er Jahren	115
16.1	Das Konzept von Computer Integrated Manufacturing	115
16.2	Das Scheitern der CIM-Projekte	124
17	Das Toyota Produktionssystem – Lean Production	129
17.1	Überblick zu den Konzepten von Lean Production	131
17.2	Methoden der Fertigungssegmentierung	143
17.3	Bata. Ein vergessener Vorläufer von Lean Production	151
18	Die Lieferantenintegration der Just-In-Time-Beschaffung	165
18.1	Die Entstehung von Just-In-Time in Japan	165
18.2	Hand-to-Mouth in Old Detroit	166
18.2	Ausgestaltung von Just-In-Time-Kooperationen	169
18.3	Die Reduktion der Fertigungstiefe und Outsourcing	176
18.4	Die Grenzen von Just-In-Time	185
19	Das Aldi-Auto als neues Rationalisierungskonzept	187
20	Das Qualitätsmanagement in den 1990er Jahren	189
20.1	Methoden des Qualitätsmanagements im Überblick	191
21	Die Automationsdebatte 1955 bis 1965	193
22	Zur Debatte um Technischen Fortschritt und Beschäftigung	199
23	Das Programm Humanisierung des Arbeitslebens 1973-1985	213
24	Publikationen des Programms Humanisierung des Arbeitslebens	221
25	Literaturverzeichnis	227