

Richard Vahrenkamp

**Die logistische Revolution
Der Aufstieg der Logistik in der Massenkonsumgesellschaft**

Campus Verlag, Frankfurt 2011.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	Die Massenkonsumgesellschaft	11
1.2	Der Lieferservice als Gegenstand der Logistik	14
1.3	Supply Chain Management und Infrastrukturen	17
2	Die Innovationen im Handel als Impulsegeber für die Konsumgüterindustrie und die Logistik	19
2.1	Kaufhäuser und Filialketten als Multiplikatoren der Warenvielfalt 1880 - 1945	22
2.2	Die Konzentration der Kaufhäuser in der Bundesrepublik 1950 - 1990	45
2.3	Der Supermarkt als Handelsinnovation der 1950er Jahre	48
2.4	Die Ausdifferenzierung im Handel in der Bundesrepublik 1960 - 1990	54
3	Die Speditionen als Träger des Lieferservices 1900 – 1938	57
3.1	Einleitung	57
3.2	Die Geschäftsfelder von Speditionen	58
4	Der Lieferservice in der Eisenbahnlogistik 1850 bis 1945	61
4.1	Anreize im Preissystem der Eisenbahn für den LKW-Verkehr	63
4.2	Die Sammelgut-Eisenbahnspedition	65
4.3	Die Verletzlichkeit der Güterbahnhöfe im Luftkrieg	66
5	LKW-Lieferverkehre in der sich entwickelnden Massenkonsumgesellschaft 1900-1938	68
5.1	Die Diffusion von Lastkraftwagen zu Beginn des 20. Jahrhunderts	68
5.2	Die Rolle des Lastkraftwagens in der Massenkonsumgesellschaft	71
5.3	Der Werkverkehr mit dem Lastkraftwagen	73
5.4	Der gewerbliche Lastkraftwagen-Fernverkehr	82
5.5	Der Kampf der Reichsbahn gegen den LKW in der Weimarer Republik	89
5.6	Das Spannungsfeld der NS-Verkehrspolitik zwischen LKW-Marginalisierung und Autobahn-Innovation	99
5.7	Private Speditionen im Abwehrkampf gegen Staatsspeditionen	109
5.8	Institutionalisierung und Verbandsentwicklung der Spediteure	114
6	Stückgut und Expressgut als Grenzen der Eisenbahnlogistik 1900 bis 1938	115
6.1	Der Stückgutverkehr der Eisenbahn	117
6.2	Der Engpass der Zuroll- und Abroll-Dienste im Stückgutversand	123
6.3	Das lokale Netzwerk der Güterbahnhöfe als Engpass für den Umschlag	125
6.4	Ferngüterzüge	139
6.5	Die Überlastung der Güter- und Rangierbahnhöfe	139
7	Das Straßennetz als Infrastruktur des LKW-gestützten Lieferservice	144
7.1	Theorie der Infrastruktur: Das Autobahnnetz und das Internet als Infrastrukturen	144
7.2	Die Motorisierung 1920 bis 1930 in Deutschland	148
7.3	Die Arbeiten der STUFA	152
7.4	Die Kontroverse Autobahn vs. Landstraße in der Weimarer Republik	153
7.5	Die Finanzierung des Straßenbaus	155
7.6	Der Autobahnbau in Italien	159
7.7	Die Diskussionen im Ausland	165

7.8	Die Autobahn Köln – Bonn 1932	168
7.8.1	Einleitung	168
7.8.2	Die Verkehrspolitik der Provinz Rheinland	168
7.8.3	Das Autobahnprojekt Aachen – Düren – Köln	174
7.8.4	Das Autobahnprojekt Köln – Düsseldorf	176
7.8.5	Das Autobahnprojekt Köln – Bonn	184
7.9	Die Gründung der Hafraba in Frankfurt a. M. 1926	190
7.10	Die Aktivitäten der Hafraba	197
7.11	Das Scheitern der Hafraba	210
8	Der Aufstieg der Logistik in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts – Ein Überblick	216
9	Die Massenkongsumgesellschaft und das Wachstum des Autobahnnetzes	217
10	Die logistische Funktion der Autobahnen in der Massenkongsumgesellschaft	224
11	Die Eisenbahnlogistik in Westdeutschland	236
11.1	Das hartnäckige Defizit der Bahn	239
11.2	Der Kombinierte Verkehr	241
11.3	Die Bahnreform in den 1990er Jahren	249
11.4	Die Debatte um Güterverkehrszentren und die Citylogistik	253
11.5	Die Auslagerung des Stückgutverkehrs auf die Bahntrans	260
12	Die Eisenbahnlogistik in Europa	267
13	Alpenquerende Güterverkehre	271
14	Liberalisierung und Regulierung des LKW-Verkehrs in Westdeutschland 1945 bis 1986	275
14.1	Der Kampf der Verkehrspolitik gegen den LKW	278
14.2	Die Entwicklung der Marktanteile von Bahn und LKW	287
14.3	Die Stakeholder der Regulierung	288
15	Die gemeinsame Verkehrspolitik in Europa und die Liberalisierung des LKW-Verkehrs	290
15.1	Die gemeinsame Verkehrspolitik der EWG	292
15.2	Die Politikfelder der Liberalisierung und der Harmonisierung	294
15.3	Die Euro-Abgasnormen und der saubere LKW	295
15.4	Die Liberalisierung des LKW-Verkehrs nach 1986	298
16	Die Automotive Logistik der Automobilindustrie	304
17	Der Europäische Binnenmarkt als Logistik –Treiber	307
18	Paketdienste als Schrittmacher der Logistikindustrie	311
19	Die logistische Revolution in den 1990er Jahren	316
20	Die Evolution von Logistikkonzepten in der Betriebswirtschaftslehre	324
20.1	Die Entwicklungsstufen der Logistik nach Baumgarten/Walter und Wildemann.	325
20.2	Die Entwicklungsstufen der Logistik nach Weber	328
21	Anhang: Dissertationen der deutschen Verkehrswissenschaft zur Besonderheitenlehre des Verkehrs 1929 bis 1978	331
22	Abkürzungen	332
23	Literatur	334
24	Editorische Notiz	345